

- Jaya. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- R, S., D, M., & A, P. 2019. *Efektivitas blended learning dalam inovasi pendidikan era industri 4.0 pada mata kuliah teori tes klasik*. Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan, 6(2), 148- 158.
- Sari, W. Heni Puspita , et al.2016. *Pengaruh Promosi, Online Cutomer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee di Indonesia)*. Jurnal Kompetitif Bisnis Volume 1, Nomor 6, Mei 2021, pp. 365 –375 E-ISSN 2775-7781.
- Sari, P. 2021. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan pembelian Online Di E- Commerce Pada Mahasiswa UMSU*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (MSU). Medan.
- Sekaran, Uma dan Rogers Bougie.2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*.Malang: UB Press.
- Sugiyono. 2013. Metode . *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
2017. *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung: Alfabeta.